

Mens mise sur des shops-in-shop pour conquérir la France

La marque allemande de mode masculine se déploie dans l'Hexagone.

AVEC sa formule de shop-in-shop et ses articles de mode masculine innovants, *Mens* monte en puissance sur le marché français. Cette marque – qui est l'acronyme de «*Mobile Elasto New Style*» –, développée par le groupe allemand plus que centenaire *Heinecke & Klapproth*, est aujourd'hui une véritable institution, tant dans son pays qu'à l'international. Elle s'était fait connaître dès les années 1960 avec le lancement d'un pantalon extensible – considéré à l'époque comme révolutionnaire – procurant un grand confort à l'utilisateur grâce à une technologie spécifique d'extensibilité en largeur. Depuis lors, la marque, surfant sur le succès de ce produit, a élargi son offre à tout le vestiaire masculin de dessus, avec des costumes, des vestes, du sportswear et des articles en maille, qui sont venus s'ajouter à ses pantalons. Tous ces articles sont fabriqués, à raison de 2.500 pièces par jour, dans les usines hautement performantes de *Heinecke & Klapproth*, à Bückeburg.

Mais, outre la grande qualité des produits, c'est son système de diffusion s'appuyant sur un shop-in-shop très élaboré



qui permet à *Mens* de se déployer dans l'Hexagone – sous la conduite de Gaston Litt, le dirigeant de *Mobile Elasto France*. Ce shop-in-shop baptisé *Mobile Elasto New Store* est un ensemble de trois meubles installés dans les magasins clients et fournis gratuitement par la marque. Déclinés en deux formats (de 160 ou de 240 pièces, selon la surface du magasin), ils accueillent tout le vestiaire de la marque. Une logistique très étudiée permet d'approvisionner et de réassortir les mobiliers. Le détaillant accueillant l'espace *Mens* bénéficie en outre de l'assistance de la marque pour sa communication et pendant les périodes de promotion ou de soldes. Une formule gagnant-gagnant qui fait ses preuves et permet à la marque de continuer d'avancer à grands pas de ce côté du Rhin. ●

MODÈLE MENS DU PRINTEMPS-ÉTÉ 2013. La griffe propose aux détaillants d'installer dans leurs magasins des shops-in-shop *Mobile Elasto New Store*, qui sont un ensemble de trois meubles déclinés en deux formats (de 160 ou 240 pièces) permettant d'exposer les pantalons, costumes, vestes, articles de sportswear et de maille de *Mens*.